

# Pilot programma Artists in Residence

2020-2022

Noordkade Meierijstad



kunstgroep **de compagnie**

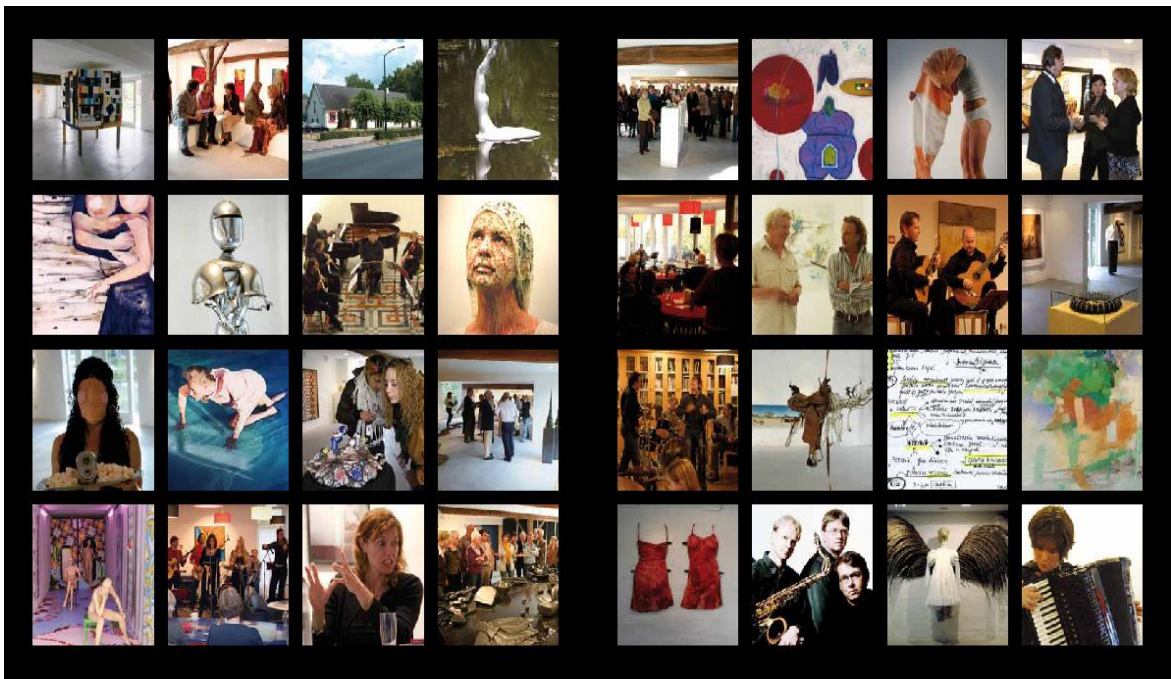
.....de zinnen prikkelen, de wind laten waaien en het hoofd op hol brengen.....

beeld: [AIR] Architectuur en Research

## Compagnie: Organisatie, Activiteiten en Samenwerking

### 1. Inleiding

De Compagnie, een kunstenaarsinitiatief ontstaan in 1994, heeft zich in de beleidsperiode 2013-2016 door ontwikkeld en haar naam gevestigd als hét podium en kenniscentrum voor professionele beeldende kunst in Veghel (vanaf 1-1-2017: gemeente Meierijstad). Met als standplaats en presentatieplek het Cultuurcluster CHV Noordkade in Veghel. Ondanks of misschien wel dank zij de bezuinigingen welke de culturele sector hebben geteisterd. Het belang van een volwassen presentatieplek voor professionele kunsten in Meierijstad was en is onverkort een stuwende motivatie. Inmiddels hebben in de ruim 23 jaar van bestaan zo'n 300 professionele kunstenaars, performers en designers hun werk kunnen presenteren bij de Compagnie. Solo, als Artist(s) in Residence, in groepsverband of bij manifestaties. In een kwalitatief stijgende lijn en publicitair perspectief. Het activiteitenprogramma laat gemiddeld zo'n 10 kunstenaars per jaar hun werk presenteren, zijn er wekelijks concerten en 3 bijzondere concerten per seizoen. Additioneel laat het programma lezingen, educatieve initiatieven en rondleidingen zien. Sinds enkele jaren wordt een (museum)winkel geëxploiteerd.



### Organisatie

Vanaf 1995 tot 2005 was De Compagnie actief op locaties in Veghel. Van 2005 tot 2012 werden tentoonstellingen gerealiseerd in galerie De Compagnie, een museale ruimte bij kunsteducatiecentrum Pieter Brueghel, eveneens in Veghel. De Compagnie is een vrijwilligers organisatie met gemiddeld 30 leden en een deels betaalde kracht (artistieke leiding en coördinator beeldende kunst Cultuurcluster Noordkade). De artistieke leiding en een kerngroep van 4 deskundige leden vormen het artistieke team en bepalen de programmering. Binnen de organisatie zijn teams actief op het gebied van financieel beheer, concertprogrammering, educatie en PR en Marketing. Voor seizoen 2019/2020 wordt begonnen met het programmeren met curatoren.

Met de vestiging op de Noordkade heeft de Compagnie een aanjaagfunctie en ondersteunende taak voor de ontwikkeling van de Noordkade als culturele hot spot voor Noord-Brabant en daarbuiten. Het aangaan

van intensieve samenwerkingsverbanden met bedrijven, verenigingen, festivals en collega kunst- en cultuurinstellingen naast organisatorische dwarsverbanden en na een bestuurlijke fusie met Stichting Cultuurfabriek staat de Compagnie sterker dan ooit.

### **Financieel**

De Compagnie wordt structureel ondersteund door gemeente Meierijstad. Met de bestuurlijke fusie wordt de Compagnie organisatorisch op onder andere financieel, hrm en pr/marketing gebied professioneel ondersteund door Stichting Cultuurfabriek. Met de verkoop van beeldende kunst en exploitatie van de Fabriekswinkel en sponsoring per project worden eigen middelen gegenereerd. Daarnaast worden additioneel per project een beroep gedaan op Provinciale en landelijke fondsen en subsidies.

### **Bovenlokaal**

Vanuit dit brede culturele platform dient zich een nieuw breed perspectief aan. De ambitieuze beleidsvoornemens van Meierijstad als Cultuur en Food stad en de betrokkenheid van de provincie bij de ontwikkeling van de Noordkade bieden ruimte aan het verbinden van kwalitatief hoogstaande presentaties van beeldende kunstenaars en designers aan een nieuw en breed publiek, aan de amateursector (Phoenix), de scholen, bedrijven en de samenleving. Met deze kans tot verdieping en verbreding van tentoonstellingen, manifestaties, projecten, performances, optredens, en educatieve projecten slaagt het erin van een lokaal initiatief langzaam maar zeker te groeien naar een bijzondere presentatieplek voor beeldende kunst in Noord-Brabant.

### **2020-2022**

De Compagnie ziet kansen. De al langer te bespeuren tendens presentatie van beeldende kunst uit de 'witte' ruimten te halen en 'beleving' te paren aan presentaties binnen een bijzondere omgeving (Industrieel Erfgoedcomplex Noordkade) en context (Food & Cultuur) bieden perspectief. Ook en vooral de makers; de kunstenaars en designers zoeken en vinden mogelijkheden de omgeving te verbinden aan hun werk. Samen met die makers en de verbinding met collega instellingen en bedrijfsleven werkt de Compagnie aan zichtbaarheid en een gezonde financiële basis.



NPF toren

## 2. Visie

*Het toegankelijk maken vóór en het presenteren aan een breed publiek van professionele beeldende kunst en design in de breedste zin van het woord en het realiseren van bijzondere muzikale uitvoeringen. In een bovenlokaal aantrekkelijke en bijzondere industriële omgeving en binnen krachtige samenwerkingsverbanden wil het zich onderscheiden als een regionaal en provinciaal sterk verankerde plaats voor jonge en zich reeds bewezen hebbende beeldend kunstenaars en designers.*

## 3. Missie

*Het leveren van een artistiek inhoudelijke beeldende bijdrage aan het programma op de Noordkade. En daarmee aan het kunst- en cultuur klimaat en city branding in -en van Meierijstad, de regio en de provincie. We bouwen uit naar een podium voor (jonge) getalenteerde kunstenaars en designers die een breed publiek ontmoeten en uitgenodigd worden artistiek te reageren op de dwingende en gearticuleerde architectonische (food)omgeving.*

Om dit te kunnen realiseren is een krachtig eigen artistiek profiel nodig: **Art → Architectuur** en toekomstbestendige professionalisering met betrokken vrijwilligers als kern naast de zichtbaarheid als presentatie- en werkplek voor Artists in Residence en werken in situ provinciaal en landelijk te vergroten.

## 3. Kunstgroep de Compagnie en de Noordkade

Sinds 2013 biedt De Compagnie in en om de gebouwen van het industrieel erfgoed CHV Noordkade aan kunstenaars een unieke en zeer bijzondere omgeving om werk te realiseren en te exposeren.

De Noordkade is een oud-industrieel complex dat vanaf 2012 is her ontwikkeld tot een cultuur- en foodcluster, een ontwikkeling die nog steeds gaande is. Onlangs is er een nieuw theater aangebouwd. Deze herontwikkeling werd mogelijk door een unieke samenwerking tussen culturele instellingen, de gemeente Veghel, provincie Noord-Brabant en private partijen. De Noordkade is inmiddels uitgegroeid tot een bovenregionale publiekstrekker. ([www.chvnoordkade.nl](http://www.chvnoordkade.nl))

### De Noordkade = samenwerking

Inmiddels is het cultuurcluster alhier nagenoeg gerealiseerd, onderdak wordt geboden aan Phoenix Cultuur (cultuureducatie), Stichting CHV Noordkade, Stichting Cultuurfabriek, Poppodium, Stichting theater de Blauwe Kei, Jongerencentrum De Kluis, Festival Fabriek Magnifique, theatergroep Het Grootte Hoofd, kleinere culturele verenigingen en instellingen en De Compagnie. Het foodcluster telt inmiddels bedrijven als Jumbo Foodmarkt, De Proeffabriek (overdekte winkelstraat met specialistische food bedrijven en startups), Restaurant Wittern, Restaurant Silly Fox en Industry Bioscoop. Daarnaast is er een overgangsgebied van grote ruimten waar zowel commerciële als ook culturele activiteiten plaatshebben.



### Bestuurlijke fusie

In de tweede helft van 2016 is de bestuurlijke fusie van de afzonderlijke stichtingen tot stand gekomen en is de stichting 'Cultuurfabriek Noordkade' opgericht. Deze stichting zal het overkoepelende bestuur vormen van alle aangesloten culturele stichtingen (Theater de Blauwe Kei, Phoenix Cultuur, Stichting CHV) inclusief De Compagnie. De statuten van De Compagnie zijn hierop aangepast. De deelnemende culturele partners hebben in 2016 een manifest opgesteld met gezamenlijke kernwaarden.

### Samenwerking = succes

Bij alle partijen heerst het sterke besef dat 'we elkaar nodig hebben.' Gewerkt wordt aan een coöperatie tussen culturele, vastgoedeigenaren en commerciële partijen teneinde de exploitatie van het Cultuur –en Foodcluster in gezamenlijkheid te realiseren. Waardoor een bron van inkomsten ontstaat onafhankelijk van overheden en subsidieverstrekkingen. Het verankeren van de wederzijdse verbinding tussen cultuur en commercieel komt tot stand door middel van een op termijn op te richten exploitatie-BV.

Deze actuele en toekomstige ontwikkelingen leiden er toe dat er inmiddels jaarlijks 1,2 miljoen bezoekers uit alle lagen van de bevolking en van alle leeftijden een bezoek brengen aan de Noordkade. Het complex heeft in alle opzichten een open karakter en is mede daardoor zeer laagdrempelig voor (presenteren van) kunst en cultuur.



Compagnie expositieruimten Wiebenga Silo en Hal



Met toren: 'Wiebenga Silo' onderdeel van Cultuur/Food Cluster, Noordkade, Veghel Meierijstad

## 4. Activiteiten van De Compagnie

### Exposities

De verschillende gebouwen/ruimten aan de Noordkade zijn geschikt om het werk van hedendaagse kunstenaars, designers en performers te tonen aan een groot publiek. Deze ruimten binnen het cultuurdeel en het (semi-)commercieel deel worden sinds 2013 gebruikt voor het realiseren van tentoonstellingen met bestaand werk uit het oeuvre van kunstenaars, passend binnen het dwingend architectonisch kader. Maar ook uit nieuw, in opdracht uitgevoerd werk in situ en binnen een vanaf 2019/2020 verder uit te bouwen **Artists in Residence** programma. Zie punt 6.

### Concerten

Muziek op zondag: wekelijks gratis toegankelijke bovenregionale muzikale optredens, in samenwerking met stichting CHV/Noordkade. Deze worden zeer goed bezocht. Daarnaast organiseert De Compagnie gemiddeld 3 bijzondere muzikale uitvoeringen op de Noordkade bij voorkeur gerealiseerd met private partijen. Denk hierbij aan optredens van Eric Vloeimans, Pieter Wispelwey en anderen.

### Educatie

Gerelateerd aan de exposities worden educatieve programma's ontwikkeld in samenwerking met het kunst educatieve intermediair Pleinkade en kunsteducatiecentrum Phoenix Cultuur.

### Winkelfunctie

De 'Fabriekswinkel' is een kunstwinkel op de Noordkade en sinds augustus 2015 geopend en is gevestigd in de centrale hal van het Cultuurcluster. Een soort van museumwinkel maar met het karakter van Arts & Crafts is 5 dagen per week open, gerund door vrijwilligers. Een winkel met bijzondere, betaalbare producten van kunstenaars en designers aangevuld met bijzondere gadgets.

De huidige omzet is nu € 25.000, - per jaar. Doelstelling is om in 2020 een omzet van € 75.000, - te behalen.



Compagnie Fabriekswinkel

## 5. Beeldende kunst in de Wiebenga Silo vanaf 2015

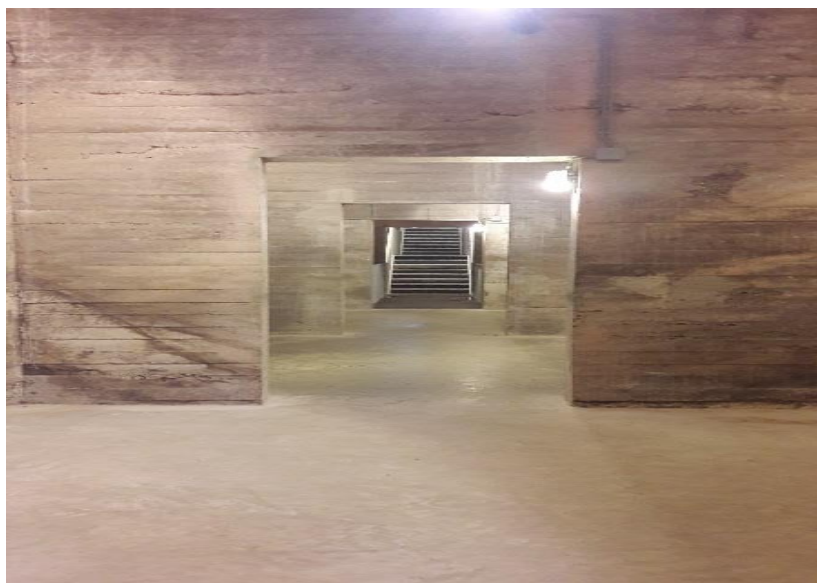
Alle ruimten welke De Compagnie gebruikt voor haar programma zijn ruimten waar meerdere partijen gebruik van maken. Publieksruimten met verschillende doeleinden.; De Hal, Malerij en NPF Toren. De Wiebenga Silo echter, kent slechts één gebruiker (De Compagnie) met één doel: **realiseren van avontuurlijke tentoonstellingen met beeldende kunst in relatie tot de architectuur en omgeving.**

De **Wiebenga Silo** aan de Noordkade is van grote architectonische waarde. Het is een Rijksmonument en de eerste betonskeletbouw-silo van Nederland van de hand van architect Wiebenga. De binnenzijde bestaat uit 20 geschakelde betonnen ruimten, elk met 4 x 4 meter vloeroppervlak bij een hoogte van 23 meter. Bij de herontwikkeling is in elk van de 20 silo's een doorgang gemaakt op verschillende hoogteniveau 's, zodanig dat deze door middel van een trap een aaneengesloten ruimte vormen. Uiteindelijk komt de trap bovenin uit op de 'zolder' van de silo. Hierin is een restaurant gevestigd.

Aldus vormt de Wiebenga Silo een volstrekt eigenzinnige tentoonstellingsruimte. De architectuur, de afmetingen en de geschiedenis vormen een rijke en fascinerende inspiratiebron.

### Doorontwikkeling

In 2015 startte De Compagnie met een *pilot*programma in de Wiebenga Silo. Tentoonstellingen zijn gerealiseerd met Jop Vissers Vorstenbosch (*Artist in Residence*), Paul Combrink, Johan Klaasen / Dorien Melis en Tijs Rooijackers (*Artist in Residence*) Carl van Hees & Floor Joosten, Martje Verhoeven & Dini Thomsen, Frans Franssen, Leon Adriaans, Mischa Daams, Virginie Dubois (F), Sebastian Frisch (D), Charlotte 't Hart, Roel Heremans (B), Jonathan Reus, Jet Smits, Angela de Weijer, Emily Whitebread (GB). In 2017 en 2018 laat het programma in toenemende mate werk van kunstenaars zien wat de verbinding met de ruimte en de omgeving aangaat. Wiebenga Silo staat centraal. Met werk van Leon Adriaans, Nellie en Gert de Mulder, Gerda Stevens, Friedefrau Deutsch (D), Jan Adriaans. Voor 2019 staan alleen kunstenaars en designers op het programma welke de dans met de architectuur en omgeving aangaan. Horst Rickels en Elvira Wersche hebben in de Malerij werk gerealiseerd. Voor de Wiebenga Silo hebben Tessa Koot, Paul Heijnen, Akko Goldenbeld, Maarten Coolen en Niek van der Heijden in een samenwerkingsverband op het programma gestaan. Met de financiële bijdragen van gemeente en samenwerkende organisaties wordt het programma gerealiseerd.



Wiebenga Silo expositieruimten binnenwerk met trappen naar restaurantgedeelte.

## 6. Programma 2020-2022; Artists in Residence!

Als pilot voor een verder in 2019/2020 en 2020/2021 door te ontwikkelen **Artists in Residence** programma waren in 2017/2018 en 2018/2019 master studenten van KABK Den Haag en kunstenaars Karin van Pinxteren, Ans Verdijk, Job Vissers Vorstenbosch en Tijs Rooijackers, designers van Sectie C Eindhoven, Horst Rickels, Elvira Wersche, enige perioden met succes als **Artists in Residence** actief. Henri van Nuenen, Kees van Leeuwen, Ronald de Ceuster staan in 2019/2020 als **Artists in Residence** op het programma. Vanaf seizoen 2020/2021 is samen met Stichting Cultuurfabriek Noordkade een 'Kunst en Maken' programma ontwikkeld wat nadrukkelijk en permanent inzet op het 'on the spot' maken van kunst. Binnen het aanbod beeldende kunst op de Noordkade in Meierijstad wordt bij deze nieuwe koers van presenteren van werk van kunstenaars in de specifieke fabrieksruimten, nadrukkelijk ingezet op **Artists in Residence**.

De Compagnie zoekt, naast het zelf actief uitnodigen van kunstenaars welke passen in het nieuwe beleid, verbindingen met kunstenaars initiatieven in Brabant (TAC Eindhoven) en galeries actief in het scouten en begeleiden van jonge kunstenaars (Nasty Alice, Jan van Hoof Galerie, Pennings Foundation) om uitwisselingsprogramma's mogelijk te maken. De Compagnie wil onderdeel worden van de culturele infrastructuur van Brabant met een zwaartepunt op het gebied van **Artists in Residence**.

Daarnaast zijn er seminars, lezingen en presentaties ter ondersteuning van de activiteiten. De exposities zijn vrij toegankelijk.



Wiebenga Silo



## 7. Compagnie, Marketing en Communicatie, Verbinding met het publiek.

De Compagnie richt zich op een breed (kunst geïnteresseerd) publiek. Het zwaartepunt van de communicatie ligt met nadruk op het aspect kennis delen en het bewaken en beschermen van de eigen identiteit; Art & Food ergo beeldende kunst koppelen aan architectuur en omgeving. De keuze voor een communicatiestrategie binnen een creatief cultuurcluster, waar termen als samenwerking, coöperatie, en co-creatie uitdrukkelijk gebezigd worden in doelstelling en gewenste identiteit lijkt voor de hand liggend. Op dit moment wordt gewerkt aan een gezamenlijke PR en Marketing strategie voor de komende jaren door Stichting Cultuurfabriek Noordkade waar de Compagnie als zelfstandige entiteit deel van uit maakt. Professionele beeldende kunst presenteren en het initiëren van projecten dit te bevorderen, behoren tot de primaire rol en taak van de Compagnie binnen dat Cultuurcluster en behoort tot één van de kern activiteiten van het Cultuurcluster.



Malerij

Provincie Noord-Brabant heeft de Noordkade in Meierijstad benoemt tot een van de 'Hot-Spots' in de provincie en waar een potentieel landelijke aantrekkingskracht van uit zal gaan. Het vormt hét uithangbord voor de city marketing van Meierijstad als Food & Cultuur stad. In combinatie met de bundeling van krachten van culturele instellingen zal hieruit een gezamenlijk PR en Marketingbeleid gevoerd gaan worden. Inmiddels telt de Noordkade per jaar 1,2 miljoen bezoekers en die lijn stijgt nog steeds.

Al met al haakt de Compagnie met haar PR en Marketingbeleid aan bij die bundeling van krachten. De Compagnie zal er echter daarnaast voor zorgen dat er specifieke aandacht voor beeldende kunst op de Noordkade blijft. Dat een steeds groeiende groep bezoekers aan de exposities wordt gegenereerd uit aanvankelijk de regio, op dit moment uit de provincie en op den duur landelijk. Dat geldt ook voor publicaties, recensies en reviews op social media. Op samenwerkingsverbanden met provinciale en landelijke presentatieplekken wordt aangesloten.

Wat communicatiestrategie betreft wordt primair gekozen voor een interactie-visie op communicatie. Hierbij levert de gestructureerde en ongestructureerde interactie tussen organisatie en stakeholders meerwaarde op. Realisatie vindt plaats op verschillende communicatiemomenten. Voor wat betreft het bewaken en uitdragen van de eigen identiteit is uitdrukkelijk profilering en positionering gewenst. Het is belangrijk dat stakeholders en doelgroepen permanent geïnformeerd worden over activiteiten en initiatieven van de stichting. De aard van dit contact is: gecontroleerd eenrichtingsverkeer. Het beoogde resultaat is bekendmaking als secundaire communicatiestrategie.

De Noordkade heeft een bovenregionale bekendheid. Familie, vrienden en collega's van bezoekers van de verschillende evenementen ontdekken en waarderen de bijzondere ruimtes en events. Het Food Cluster ontvangt veel dagelijks bezoek. De Compagnie ontvangt graag publiek uit heel Nederland om de unieke locatie te ontdekken. De open structuur van de Wiebenga Silo nodigt bezoekers van de Noordkade uit tot een bezoek aan de exposities, tot reflecteren en interactie.





Koekbouw

### Actuele Pr en Marketing

In 2017 en 2018 wordt een substantieel bedrag besteed aan gerichte communicatie naar kunst geïnteresseerd publiek. Uitnodigingen, flyers, zaalborden, signing, buitenbanieren, persberichten, social media per project worden ingezet. In samenwerkingsverband worden pr en marketing tools ingezet bij bijvoorbeeld festivals, concerten en eigen manifestaties buiten de Noordkade als 'Beelden in de Aa'. Enkele publicaties in boekvorm zijn verschenen en de Compagnie heeft de Cultuurprijs gemeente Veghel in ontvangst mogen nemen.

G H V / N O O R D K A D E  
 UITNODIGING

# EXPOSITIE

**Leon Adriaans**  
 De weg terug - silo's en voederzakken

**29 oktober t/m 10 december 2017**

Wiebenga silo - Hal begane grond Cultuurfabriek - De Afzakerij  
 CHV/Noordkade - Veghel (Meierijstad) Nederland

De opening zal op zondag 29 oktober om 13.00 uur worden verricht door  
 Charles de Mooij, directeur van Het Noordbrabants Museum  
 Er vinden rondleidingen plaats op zondag 5 november en op zondag  
 26 november, telkens om 13.00 uur  
 Aanmelden kan via: [info@kunstgroepdecompagnie.com](mailto:info@kunstgroepdecompagnie.com)

Openings tijden: Maandag t/m vrijdag van 10.30 uur - 20.00 uur  
 Zaterdag: van 12.00 uur - 18.00 uur Zondag: van 14.00 uur - 18.00 uur

decompagnie

NCB-iaan 52, 5462 GE Veghel (Meierijstad) Nederland 06-53862844  
[info@kunstgroepdecompagnie.com](mailto:info@kunstgroepdecompagnie.com) [www.kunstgroepdecompagnie.com](http://www.kunstgroepdecompagnie.com)

## 7. Architectuur Noordkade

Het totale terrein aan de Noordkade is in eigendom van Bouwbedrijf van de Ven uit Veghel. Het bouwbedrijf heeft samen met gemeente Meierijstad en provincie Noord-Brabant een deel van het terrein her ontwikkeld tot een Cultuur en Food Cluster. 1 januari 2018 is dat gerealiseerd. De betrokken architecten –Architecten Cie uit Amsterdam en NPF Architecten uit Veghel hebben met toekomstige gebruikers de gebouwen vorm gegeven. Er is gebouwd in een synergie van zo veel mogelijk oude industriële bebouwing behouden, maar aangepast naar hedendaagse maatstaven en toekomstig gebruik met smaakvolle inpassing van architectonische elementen. Hoogstaande milieueisen met bijvoorbeeld grond –en restwarmte van het naastgelegen FrieslandCampina zijn toegepast. Voorop stond, bij de herontwikkeling van het gebouw laagdrempelig en ‘doorwaadbare’ ruimten. Van Food naar Cultuur, van Cultuur naar Food loopt men tegen geen enkele gesloten deur aan. Al met al is een fascinerend gebouw ontstaan waar zowel Cultuur als Food floreren.



Proeffabriek in open verbinding met Cultuurcluster.

### **Compagnie vanaf 2018**

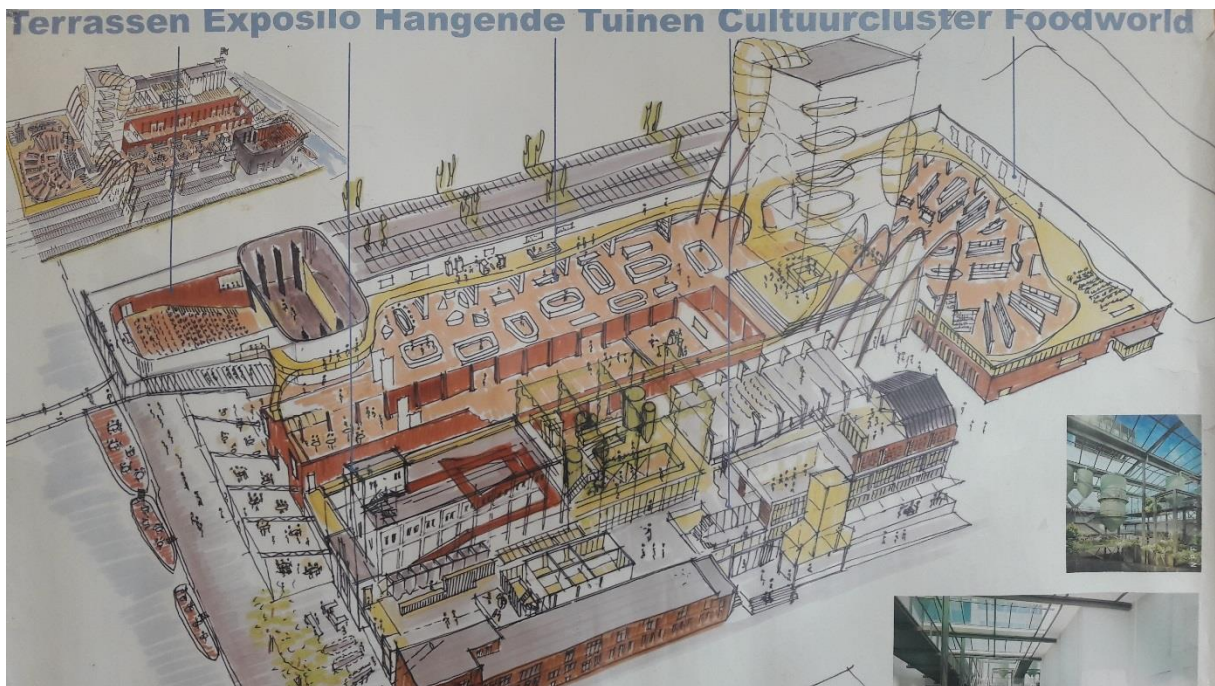
De beschreven ontwikkelingen waaraan de Compagnie een buitengewoon actieve bijdrage heeft geleverd leid ertoe dat vanaf 2018 het beleid van de Compagnie verlegd wordt van een aanloopfase naar een daadwerkelijke concentratie op kwalitatief hoogstaande tentoonstellingen met een scherp profiel; bijzondere verbindingen leggen tussen architectuur en beeldende kunst met artists in residence en werken in situ. In 2022 een landelijk en provinciaal kunst-geïnteresseerd publiek aansprekend en groot algemeen publieksbereik in de regio.

De organisatie is in 2022 zelfstandig en kent een actieve kern van 50 vrijwilligers, bestuurd door een algemeen bestuur van Stichting Cultuurfabriek. De Compagnie wordt organisatorisch en programmatisch ondersteund door professionals van de samenwerkende stichtingen in coördinatie beeldend, financieel beheer, HRM, PR en Marketing, gebouw beheer –en onderhoud, verzekering.

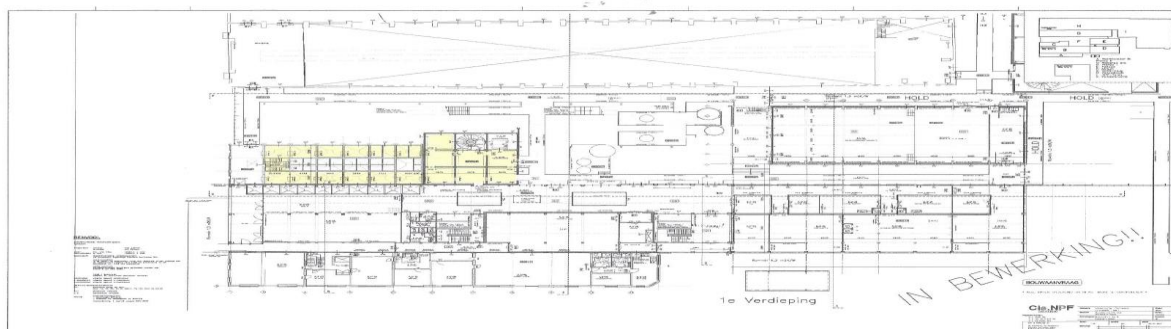
## Financieel

Het zorgt samen met die cultuur stichtingen in de driehoek Vastgoed-Food-Cultuur voor inkomstenbronnen anders dan fondsen en subsidies. De Compagnie is in 2022 in ruime mate financieel zelfvoorzienend met verkoop in de Fabriekswinkel, draagt bij aan de exploitatie van galeriecafé de Afzakkerij, genereert publiek voor commerciële verhuur (door Stichting CHV) waarbij de revenuen terug vloeien naar Cultuur en daarmee naar de Compagnie en wordt aanvullend ondersteund door gemeente Meierijstad, Provincie Noord-Brabant, landelijke overheid en fondsen. Het participeert in de exploitatie b.v. van het Cultuur –en Foodcluster.

Het kan daarmee kwalitatief hoogstaande en landelijk aansprekende tentoonstellingen en additioneel bijzondere concerten op de Noordkade in Meierijstad realiseren. In 2022 is de Noordkade een hot spot voor de beeldende kunst en voor de beeldend kunstenaars in Nederland en daarbuiten.



Cultuur (L-vorm linksonder incl. Wiebenga Silo) & Foodcluster (L-vorm rechtsboven) Noordkade. Ontwerp: Architecten Cie & NPF Architecten. Gerealiseerd in 2017. Theater gerealiseerd 1 januari 2018



## De Kunst van Brabant:

***Noord-Brabant is sterk in kunst en cultuur.<sup>1</sup> Brabant is een kraamkamer voor talent, staat hoog op de wereldranglijst als kennisregio en weet op het gebied van kunst, wetenschap en economie te verbinden en te innoveren. Kunst in Brabant is in de basis geworteld en aan de top divers en van hoge kwaliteit. Kunst en cultuur geeft en krijgt betekenis binnen alle maatschappelijke domeinen.***

***Vanuit de strategische ligging in het Nederlandse taalgebied, tussen de Randstad en België in, werkt de kunst en cultuursector in Noord-Brabant over de grenzen heen en spreekt het een omvangrijk en divers publiek aan.***

***De cultuursector in Noord-Brabant groeit en gelooft in de kracht van gezamenlijke grote verhalen. Zoals de Commissaris van de Koning, de heer Wim van de Donk, het eerder verwoordde: “De enige grondstof in deze van oudsher arme provincie is onze verbeeldingskracht en verbindingskracht.”***



Galeriecafé de Afzakkerij, Noordkade, Meierijstad.

De Compagnie juli 2019.. (JvH)

---

<sup>1</sup> Zie voor cijfers m.b.t. omvang, effectmetingen, publieksbereik, aantal kunstinstellingen, etc. [www.dekunstvanbrabant.nl](http://www.dekunstvanbrabant.nl)